

Вопрос:

**О порядке получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД в соответствии с пунктом 5 приложения № 2 к Типовому положению.**

Ответ:

Согласно пункту 5 приложения № 2 к Типовому положению с целью получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД заказчик осуществляет на свой выбор не менее двух процедур, предусмотренных в указанном пункте. Запросы о предоставлении ценовой информации подлежат направлению не менее чем трем производителям и (или) уполномоченным представителям производителей, а также поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, выполнения соответствующих работ, оказания соответствующих услуг (далее – поставщики (подрядчики, исполнители)).

В связи с чем, количество направленных запросов в адрес производителей и (или) уполномоченных представителей производителей должно составлять не менее трех, количество направленных запросов в адрес поставщиков (подрядчиков, исполнителей) – не менее одного. При этом при обосновании НМЦД рекомендуется устанавливать НМЦД, равную минимальному значению из цен, предложенных по запросу цены. При обосновании НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) при закупках медицинского оборудования необходимо учитывать положения пункта 7 приложения № 2 к Типовому положению.

Подпунктом 4 пункта 5 приложения № 2 к Типовому положению определено, что с целью получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦД заказчик осуществляет сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами. Таким образом, информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, которая не относится к публичной оферте, также может быть использована для определения начальной (максимальной) цены договора.

Согласно пункту 5 приложения № 2 к Типовому положению размещение запроса о предоставлении ценовой информации в РИС – это один из способов получения заказчиком ценовой информации в отношении товара, работы, услуги, который осуществляется по усмотрению заказчика. В случае неполучения ответа на размещенный в РИС запрос о предоставлении ценовой информации, для обоснования цены договора заказчик вправе выбрать иной способ получения информации в соответствии с пунктом 5 приложения № 2 к Типовому положению.